



**МЕТОДИЧЕСКОЕ  
ПОСОБИЕ**

(рота, батальон и им равные)

**«КИНО-, ВИДЕОЖУРНАЛ»**

**Методический отдел ЦДРА**

[www.cdra.ru](http://www.cdra.ru)

Москва, 2021 г.

Методическое пособие «Кино-, видеожурнал» подготовлено в помощь заместителям командиров подразделений по военно-политической работе при организации и проведении культурно-досуговых мероприятий с личным составом.

**Ответственный за выпуск:**

начальник методического отдела  
заслуженный работник культуры РФ  
Хробостов Д.В.

**Составители:**

методист группы  
взаимодействия с военными учреждениями культуры  
заслуженный работник культуры РФ  
Иванов Ю.Е.,  
ведущий методист  
Федосеев А.Н.

**Редактор** – методист группы  
информационно-методической работы  
Новожилова Ю.А.

**Компьютерная обработка материала:**  
Новожилова Ю.А.

**Отзывы и предложения просим направлять по адресу:**  
129110, Москва, Суворовская пл., дом 2, стр. 1  
Центральный Дом Российской Армии имени М.В.Фрунзе  
Методический отдел  
Контактные телефоны: 8 (495) 681-56-17, 8 (495) 688-54-92

## СОДЕРЖАНИЕ

Цель, задачи, привлекаемые силы и средства на мероприятие.....	4
Перечень подготовительных мероприятий при организации и проведении кино-, видеожурнала.....	5-6

## **КИНО-, ВИДЕОЖУРНАЛ**

**ЦЕЛЬ:** Сплочение воинского коллектива, формирование зрительской культуры и высоких нравственных, военно-политических и психологических качеств личности военнослужащего.

**ЗАДАЧИ:** Привить военнослужащим срочной службы интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, режиссер, диктор и т.д.

Повысить информационную культуру участников проекта: военнослужащих срочной службы, командиров.

Побудить военнослужащих к изучению истории Отечества, освоению новых знаний, умений и навыков.

**ПРИВЛЕКАЕМЫЕ СИЛЫ:** Заместитель командира роты по военно-политической работе – организатор, командиры взводов, сержанты, творческий актив подразделения, совет комнаты информирования и досуга, редколлегия стенной печати, совет клуба воинской части, совет библиотеки воинской части.

**УЧАСТНИКИ:** личный состав подразделения.

**ПРИВЛЕКАЕМЫЕ СРЕДСТВА:** Телевизор (проектор), микрофон, видеокамера, компьютер или проигрыватель, плакат с названием и описанием кино-, видеожурнала.

## Перечень подготовительных мероприятий при организации и проведении кино-, видеожурнала

Проект «Солдатский кино-, видеожурнал» включает в себя мероприятия, позволяющие организовать работу военнослужащих срочной службы. В проекте могут принимать участие не только военнослужащие срочной службы, члены совета комнаты информирования и досуга, но и родители, командиры.

Подготовка военнослужащих срочной службы проводится в форме занятий по темам «Военный корреспондент», «Информирование». В процессе обучения участники проекта разделяются на рабочие группы (количество участников по возможности):

- Корреспонденты – сбор информации.
- Художники-фотографы – предоставление необходимого графического материала для кино-, видеожурнала.
- Редакторы – подготовка материалов, контроль работы корреспондентов, отсеив ненужной информации.
- Операторы – проведение видеосъемки.
- Монтажеры – монтаж и обработка видеоматериалов.
- Сценаристы – подготовка сценариев к разделам газеты.
- Дикторы – представление информации в эфире.

Кино-, видеожурнал представляет собой периодически выпускаемые короткие видеозаписи, дающие информацию разнообразного, но тематически единого характера. Он состоит из блоков:

- **Информационный блок** «Ротные вести» – события, произошедшие в подразделении за месяц, за период обучения, интервью с командирами и обучающимися военнослужащими.
- **Познавательный блок** «Что? Откуда? Почему?» включает себя интересную, познавательную информацию, которую военнослужащие срочной службы находят в журналах и книгах, здесь же рассказывают о разнообразных профессиях, которые они получают в подразделении.
- **Воспитательный блок** «Ротная беседка» поднимает вопросы, интересующие военнослужащих срочной службы и родителей – мини-опросы по волнующим проблемам «Военная форма», «Отношение отцов и детей» и т.д.
- **Развлекательный блок** «Свободное время», в который входят рубрики «Пробы пера», «Мое творчество», «На весёлой волне».
- **Блок здоровье сбережения** «Спорт, и мы». Эта тема является традиционной в воинской части.

Продолжительность выпуска 15-30 минут.

Видеожурнал отличается от видеогазеты форматом выпуска, объемом публикуемых материалов, более долгим циклом выпуска. Если видеогазеты по периодичности бывают ежемесячными, еженедельными и ежедневными, то журнал обычно выходит не чаще одного раза в месяц. Он обладает меньшей по сравнению с видеогазетой оперативностью информации, но может предоставить более глубокий и всесторонний анализ затронутой темы.

В отличие от газеты, для которой характерны репортажи, зарисовки, обзоры и заметки, журнальными жанрами считаются развернутые интервью и аналитические статьи.

Кино-, видеожурнал демонстрируется во время проведения информационных и культурно-досуговых мероприятий. Периодичность показа – 1 раз в 5 месяцев.

Перспективами в работе видеоцентра подразделения являются:

- Участие в пропаганде работы видеоцентра.
- Организация регулярного издания кино-, видеожурнала.
- Передача накопленного опыта военнослужащим срочной службы, желающим принять участие в работе видеоцентра.
- Создание ротной видеолетописи.
- Распространение опыта среди других подразделений воинской части.
- Участие в творческих конкурсах цифрового видео и компьютерной графики.