



ЦДРА
имени М.В.Фрунзе



**Книга – верный спутник
российского воина**

2020

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ ЦДРА**

**В помощь сотрудникам
военных учреждений культуры**

www.cdra.ru

Ответственный за выпуск
начальник методического отдела
заслуженный работник культуры Российской Федерации
Хробостов Д.В.

Составители сборника:
ведущий методист заслуженный работник культуры
Российской Федерации Дмитриченко В.А.,
начальник группы методики культурно-досуговой работы заслуженный
работник культуры Российской Федерации Иванов Ю.Е.,
начальник группы взаимодействия с военными учреждениями культуры
Рынзина Л.С.,
методист группы взаимодействия с военными учреждениями культуры
Новожилова Ю.А.,
методист группы методики культурно-досуговой работы Капанина М.Н.,
инструктор группы взаимодействия с военными учреждениями культуры
Шабалина А.В.

Компьютерная обработка материала:
Шабалина А.В.

Отзывы и предложения просим направлять по адресу:
129110, Москва, Суворовская пл., дом 2
Центральный Дом Российской Армии
имени М.В.Фрунзе
Методический отдел
Контактные телефоны: 8 (495) 681-56-17, 8 (495) 688-63-08

Настоящее методическое пособие предназначено для оказания помощи работникам военных учреждений культуры, прежде всего, библиотекарям в организации культурно-досуговых мероприятий с военнослужащими, гражданским персоналом Вооруженных Сил, членами их семей, с целью пропаганды и популяризации книги, активизации практического использования и наглядной демонстрации (в том числе и с помощью современных технологий) книжного фонда.

I. ВВЕДЕНИЕ

Не секрет, что нынешнее поколение стало меньше читать, отдает предпочтение телевидению и компьютеру. Что может быть проще: зашел на нужный сайт – и к твоим услугам сокращенные версии мировых шедевров, например, «Война и мир» всего на семнадцать страницах. Время диктует свои законы, но, тем не менее, книга была, есть и будет источником знаний и просвещения.

Порой люди приобщаются к книге в трудные минуты своей жизни. Работники культуры и искусства, побывавшие в Чечне, рассказывают о том, что книги пользуются там необыкновенным спросом. И один из первых вопросов – «нет ли чего-нибудь почитать»? В солдатских палатках и на контрольно-пропускных пунктах – зачитанные «до дыр» произведения А.С.Пушкина, М.Ю.Лермонтова, Л.Н.Толстого, М.А.Шолохова. Бойцы просят привезти русскую классику, а не современные детективы. Чем это объяснить? Психологи утверждают, что в экстренных условиях человек вспоминает о своих корнях, вспоминает, откуда он родом. А благодаря хорошей книге солдат острее ощущает близость Родины, чувствует себя увереннее и сильнее. Словом, книга может творить чудеса.

II. ВОЕННАЯ БИБЛИОТЕКА

Огромная роль в пропаганде книги принадлежит военным библиотекам. Библиотека – это не только хранилище книг. Это целый мир, открытый каждому, кто любит книгу. Когда мы произносим слово «библиотека», то невольно представляем себе некое место, куда можно всегда прийти, где тебе будут рады помочь в поисках истины или знаний, дадут необходимые книги, а если нужно, и житейские советы.

Что касается солдатских библиотек, то они играют заметную роль в решении многих армейских проблем. Выполняя информационную и просветительскую функции, они призваны не только прививать любовь к литературе, но и активно помогать командирам в патриотическом воспитании молодежи, формировании их нравственных принципов, эстетического восприятия действительности.

Военные библиотеки выполняют в армии информационную и просветительскую функцию.

Основными задачами военных библиотек являются:

информационное и справочно-библиографическое обслуживание пользователей библиотек в интересах всестороннего удовлетворения их запросов на литературу и информацию;

содействие средствами и формами библиотечной деятельности боевой и общественно-государственной подготовке военнослужащих, научной, учебно-педагогической и иной служебной деятельности личного состава воинских частей;

активное влияние на содержание чтения в соответствии с целями обучения и воспитания личного состава воинских частей;

пропаганда литературы, способствующей нравственному и патриотическому воспитанию пользователей, повышению их профессионального, общеобразовательного и культурного уровня;

воспитание потребности в систематическом чтении;

распространение навыков самостоятельной работы над книгой;

повышение уровня информационной грамотности;

организация бережного сохранения библиотечных фондов, их систематического пополнения новыми документами;

автоматизация библиотечных процессов, внедрение информационных технологий, создание электронных каталогов и электронных библиотек (коллекций), электронного межбиблиотечного абонементов, формирование Единого электронного каталога библиотек в Вооруженных Силах и Электронной библиотеки Вооруженных Сил.

Массовая работа военных библиотек включает в себя деятельность по пропаганде военной, технической, специальной и художественной литературы в интересах решения задач обучения и воспитания личного состава Вооруженных Сил и удовлетворения его духовных потребностей.

Осуществляя массовую работу, военные библиотеки организуют беседы и обзоры, читательские конференции и литературные вечера, устные журналы, тематические книжные выставки и выставки новых поступлений.

Библиотеки играют активную роль в формировании у воинов высокой дисциплинированности и других специальных качеств защитников Родины. Поэтому при индивидуальной работе с читателями, армейские библиотеки должны активно участвовать в различных формах культурно-досуговой работы, во всех мероприятиях, которые проводятся в клубе части. Организация книжных выставок, выступление работников библиотеки в ходе тематических вечеров, устных журналов, вечеров вопросов и ответов,

диспутов – это лишь некоторые формы участия библиотеки в массовых клубных мероприятиях.

Важную роль в работе библиотек занимает патриотическое воспитание. Главное здесь – воспитание людей на примерах нашей истории, возрождение и продолжение военно-исторических традиций. Вот почему военные библиотеки должны ориентироваться на тысячелетнюю историю России, на примеры боевых подвигов защитников Отечества. Именно в этих целях должны проводиться беседы, обзоры литературы и книжные выставки, посвященные дням воинской славы России.

Подвиг воина – наше духовное достояние. Живет он в слове, в традициях, в памяти и делах поколений. Благодарные потомки чтят имена воинов, отдавших жизнь за Родину.

Ореолом славы и романтики овеяны у нас имена героев. Но дело не только в восхвалении их подвига. Важно, чтобы каждый факт мужества рождал новые героические свершения во имя нашей любимой Отчизны. И здесь большая роль принадлежит героико-патриотическим произведениям литературы.

На портале военных учреждений культуры «Культура и армия» (www.milcult.ru) можно найти базовый перечень военно-патриотической литературы для чтения военнослужащими Вооруженных Сил Российской Федерации – «100 лучших отечественных произведений литературы на тему защиты Отечества».

Не менее важной является работа по пропаганде книги, которая должна соответствовать планам боевой подготовки, духовным интересам личного состава. Ее основными формами в подразделении могут быть: тематические книжные выставки, громкие читки и беседы о книгах, обзоры новинок литературы, или книг по отдельным вопросам, литературные вечера. Последние могут быть посвящены творчеству отдельного автора, отдельным

художественным произведениям или ряду произведений по какой-либо одной теме. При выборе тем и произведений следует больше внимания уделять наследию русской классической литературы и произведениям современных авторов. После выбора произведения нужно, прежде всего, самому ознакомиться с его содержанием. Подобрать одного – двух воинов, любящих литературу и обладающих навыками чтецов-декламаторов. Целесообразно включать в программу вечера музыкальные номера художественной самодеятельности, показ слайдов, фрагментов видеофильмов, организуя их чередование с рассказом о книге или творчестве писателя, поэта, чтением его стихов, отрывков из произведений.

В таком виде вечер приобретает форму литературно-музыкальной или литературно-художественной композиции. Эти вечера станут содержательнее, если пригласить на них поэтов, писателей, актеров.

III. ФОРМЫ БИБЛИТЕЧНОЙ РАБОТЫ С КНИГОЙ

ОБСУЖДЕНИЕ КНИГ

Обсуждение книг осуществляется в форме беседы, группового чтения, лекции, читательской конференции.

Обсуждение книг способствует ускорению читательской активности, выработке умений и навыков критического мышления, самостоятельной работы над книгой, формированию эстетических взглядов и вкусов. Чтобы обсуждение было эффективным, требуется серьезная и длительная подготовка. Одним из решающих условий, обеспечивающий живой, полезный обмен мнениями о книгах, является правильный выбор произведения. Если большинство считает произведение хорошим или плохим, и это так, то вряд ли целесообразно проводить обсуждение. Если же

мнения разделились или достойное произведение не встречает понимания, а плохое хвалят, то тогда, видимо, обсуждение произведения оправдано.

После выбора произведения (одного или нескольких) составляется план подготовки обсуждения. Самое главное при этом – учесть возможности индивидуального подхода к будущим участникам обсуждения, оказания им необходимой консультационной помощи, подбора литературы и др. При разработке программы обсуждения надо иметь в виду, что главное место в нём должны занимать выступления читателей.

Обсуждение открывается кратким вступительным словом ведущего (5-10 мин.), которое должно быть как можно более живым и интересным, дать общее направление выступления, но ни в коей мере не предвосхищать мнений читателей о книге. Больше времени следует отвести для заключительного слова, в котором подытоживаются выступления, на их основе дается оценка произведения, корректируются, если это необходимо, неверные высказывания читателей.

Материалы обсуждения – отзывы читателей, протокол или стенограмма, план подготовки, представляющие большой интерес, собираются и хранятся в библиотеке. Копии протоколов и отзывы направляются авторам и редакциям, издательствам.

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Читательская конференция позволяет привлечь внимание большего круга читателей к одной или нескольким книгам, поднимаемым в них темам. Она является одним из способов развития активного интереса у воинов, членов их семей к политической, художественной, мемуарной и другой литературе. С помощью читательских конференций у командиров, заместителей командиров по военно-политической работе имеется возможность активно влиять на формирование духовного облика воинов, вооружать их знаниями, воспитывать в духе патриотизма, образцового выполнения воинского долга,

любви к своей профессии, стремление в совершенстве владеть военным делом.

Виды читательских конференций можно упорядочить по следующим основаниям:

1. По произведениям художественной литературы: по одному произведению, по ряду произведений, объединенных одной темой (тематические), по творчеству отдельных авторов.

2. По изданиям специальной литературы (являются своеобразной формой повышения квалификации в трудовых коллективах).

3. Конференции с привлечением автора – форма встречи с писателем.

4. «Литературные суды» – рекомендуется проводить среди молодежной аудитории в форме ролевой игры. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.

5. Читательско-зрительские конференции – обсуждение произведения связано с его экранизацией. Обсуждается трактовка режиссером идеи произведения, как выражена авторская позиция и т. д. От библиотекаря в данном случае требуется и знание специфики кино.

6. Заочные читательские конференции – через средства массовой информации. В данном случае шире охват аудитории, больше возможности ознакомиться с мнением других читателей в любое удобное время.

Организуются читательские конференции работниками военных библиотек, а при отсутствии штатных библиотечных работников – заместителями командиров по военно-политической работе. К работе по подготовке и проведению конференций широко привлекаются наиболее активные читатели из общественности частей и подразделений. В целях более успешной организации работы по подготовке и проведению читательских конференций создаются специальные комиссии. Организаторы

читательской конференции на основе произведений определяют тему конференции. Как показывает опыт, темы читательских конференций могут быть различными. Вот некоторые из них: «Образ воина в литературной тематике Великой Отечественной войны», «Образ молодого офицера в художественной литературе», «Наш современник – молодой воин в художественной литературе» и другие.

Чаще всего на конференции обсуждаются произведения героико-патриотического содержания, военно-мемуарная литература, книги о нравственных исканиях молодежи, способствующие формированию у воинов лучших качеств защитника Родины, развивающие верность патриотическому долгу.

Организаторы читательской конференции составляют планы подготовки и проведения конференции. В плане работы по подготовке конференции включаются мероприятия по обсуждению с командирами, заместителями по военно-политической работе вопросов подготовки конференции, распространению среди читателей книг, по которым проводится конференция, выпуску афиш, плакатов, радиогазет с целью доведения до личного состава темы, вопросов конференции, информации о писателях, их произведениях, проведение индивидуальных бесед с читателями по обсуждаемым произведениям, подборке кинофрагментов, звукозаписей, диафильмов применительно к теме конференции и др.

Этапы подготовки и проведения читательских конференций:

- выбор книги. Учитывается проблематика произведения, неоднозначная оценка критиков и читателей, актуальность; позиция библиотекаря – пропаганда лучшей литературы. Удачный выбор произведения определяет успех конференции;

- определение читательского назначения, выбор аудитории (желательно, чтобы она была однородная: участники чувствуют себя более раскованно, охотнее высказывают свое мнение);
- привлечение определенных лиц к участию: литературоведов, преподавателей, представителей СМИ. Организуется комиссия по подготовке мероприятия с дальнейшей его рекламой;
- пропаганда произведения, литературы о нем и о творчестве автора: подбирается материал с целью ознакомления читателей. Также оформляются книжные выставки;
- разработка вопросов к конференции – один из наиболее сложных интеллектуальных этапов подготовки, требующий специальных знаний, творческого подхода. Эффективный метод – постановка вопроса, проблемы; акцентировать позицию автора; освещение художественных особенностей произведения;
- подготовка аудитории к мероприятию. Важно создать атмосферу непринужденного общения, где нет конкретно ведущего и отвечающего, а есть диалог, общение на равных.

Большое значение имеет оформление мероприятия: книжные выставки, иллюстрации, фотографии, музыка и др.

Фиксация читательской конференции – в современных условиях ведут аудио- или видеозапись мероприятия, что позволяет лучше проанализировать его, сохранить историю библиотеки.

Успешное проведение конференции в решающей степени зависит от качества ее подготовки, особенно подготовки выступающих. Однако значительное влияние на ход конференции оказывает роль ведущего. Он объявляет о начале конференции, ведет ее, кратко подводит итоги работы конференции. Ведение конференции со стороны ведущего требует не просто объявлений о выступлениях, но и умелого их направления с целью полного и

всестороннего рассмотрения вопросов. Как показывает практика, повышение интереса к читательским конференциям, активности участвующих в ней в значительной мере, способствует непосредственное участие в таких конференциях авторов обсуждаемых произведений, прототипов созданных ими образов, свидетелей и участников описываемых в произведениях событий, демонстрация по темам конференций кинофильмов, фрагментов кинолент, выставок книг, различных материалов и документов.

Варианты *планов подготовки и проведения* читательской конференции приводятся ниже.

УТВЕРЖДАЮ

Зам.командира в/ч 000000

по военно-политической работе

Звание, имя, фамилия

Дата

План

подготовки читательской конференции по роману А.И. Куприна «Поединок» с офицерами в/ч 000000 и членами их семей

№ п.п.	Мероприятия	Дата проведения	Ответственный	Отметка о выполнении
1.	2.	3.	4.	5.
1.	Информировать читателей (офицеров) в.части (гарнизона) о предстоящей конференции - через афишу -на совещании офицеров -по местному радиоузлу	22.04	Зав.библ. клуба	
2.	Провести заседание	25.04	Зав.библ. клуба;	

	библиотечного совета. Обсудить на нем вопросы подготовки и проведения читательской конференции		чл.Б.С.	
3.	Обеспечить абонемент, читальный зал и библиотеки передвижки дополнительными экземплярами изданий романа А.И. Куприна «Поединок» Организовать индивидуальную работу с читателями по прочтению рекомендованной книги и выявлению читательских интересов	Весь период	Зав.библ. клуба; чл.Б.С.	
4.	Подготовить информационный бюллетень «Жизнь и творчество А.И. Куприна» (биографическая справка)	До 10.05	Чл. библ. совета	
5.	Устроить выставку литературы «А.И.Куприн – великий русский писатель».	До 15.03	Зав.библ. клуба	
6.	Изучить и проанализировать отзывы читателей о романе А.И. Куприна «Поединок». Выводы использовать при планировании и проведении конференции.	До 20.05	Зав. библ. клуба;	
7.	Подготовить и	До 25	Зав. клубом;	

	распространить приглашения: - в местную писательскую организацию; - в центральную городскую библиотеку		Зав. библ.	
8.	Провести консультации с основными докладчиками на конференции.	21.05	Зав. библ.	
9.	По согласованию с редактором дивизионной (районной) газеты организовать обсуждение творчества А.И. Куприна на страницах газеты	01.05 по 10.05	Зав. библ.	
10.	Провести серию чтений отрывков из романа по местному радиоузлу (гарнизонному узлу)	1.05 по 10.05	Зав. библ.	
11.	Разработать и утвердить план (плансценарий) проведения читательской конференции.	20.03	----	
12.	Подготовить помещения (конференцзал) для проведения читательской конференции.	8-10.04	Зав. библ.	

Заведующий клубом в/ч 000000

Имя, фамилия

Заведующий библиотекой

Имя, фамилия

План

проведения читательской конференции по роману А.И. Куприна
«Поединок» с офицерами и членами их семей в/ч 000000

20 апреля 2008 года (с 10.00 – 14.00)

№ п.п.	Содержание вопросов	Время	Ответственный
1.	2.	3.	4.
1.	Вводная часть - прием и размещение участников конференции - вступительное слово ведущего	10.00-10.20	Зав. библиотекой
2.	Основная часть Заслушивание докладов: -Главный герой романа и мое отношение к нему -Жизнь и быт офицеров -Офицерские традиции и взаимоотношения -А.И. Куприн – певец любви к женщине - Тема патриотизма в романе - Об исторической и культурной ценности романа - Жизнь и творчество А.И. Куприна (биографическая справка);	10.20-10.35 10.35-10.50 10.50-11.05 11.05-11.20 11.20-11.35 11.35-11.50 11.50-12.00	ФИО
3.	Выступление участников конференции	12.00-13.00	По записи
4.	Выступление представителя местной писательской организации	13.00-13.20	
5.	Заключительная часть Заключительное выступление ведущего	13.20-13.30	Зав. библиотекой
6.	Выступление коллективов художественной самодеятельности в/ч	13.30-13.40	Зав. клубом

Заведующий библиотекой

Имя, фамилия

ВЕЧЕР КНИГИ

Эти вечера посвящаются жизни и творчеству одного лица – общественного деятеля, писателя, деятеля искусств, ученого, а также одному или нескольким литературным произведениям. Возможны также циклы вечеров книги проблемного характера.

Наиболее распространены вечера художественной книги, литературно-художественные вечера, вечера общественно-политической или военной книги, вечера художественного чтения.

Главным действующим лицом на вечерах является чтец, который после открытия читает наиболее интересные отрывки из книги, читает стихи или рассказы.

Широко распространены вечера встреч с авторами книг, артистами, игравшими роли в театре, кино по художественным произведениям.

КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА

Книжная выставка – широко распространенная в библиотеке оперативная форма массовой работы, библиотечного обслуживания, обеспечивающая путем наглядной демонстрации документов, других экспонатов информирование об изданиях, событиях, проблемах.

Книжные выставки бывают: тематические, жанровые, посвященные определенному виду литературы, творчеству одного писателя, выставки новых поступлений. Выбор литературы для них определяется задачами, которые решает библиотека в информационном, нравственном, трудовом, эстетическом воспитании читателей в помощь самообразовательному процессу. Это форма наглядной пропаганды литературы. Книга приближена к читателю, повернута к нему «лицом».

Различные виды книжных выставок:

- *Выставка-диалог.* Подбираются книги, которые рассматривают определенную проблему с разных точек зрения.
- *Выставка одной книги.* В неё можно включить следующие материалы: библиотечный плакат, аннотация, отзывы, рецензии на книгу, фотографии, репродукции.
- *Выставка-музей.* Почти всегда содержит в своей основе литературу краеведческого характера и посвящается музейным комплексам или отдельным музеям, историческим музеям-усадьбам и знакомит военнослужащих с культурой и историей региона, где они проходят военную службу.
- *Выставка-викторина* предполагает наличие вопросов викторины и экспозицию документов в помощь отвечающим.
- *Выставка-кроссворд.* В основе выставки – небольшой кроссворд, ответы на который содержатся в представленной литературе.
- *Выставка-совет:* «Как повысить классную квалификацию».
- *Экспресс-выставка:* актуальная, незапланированная, но значимая по проблеме. Например, «Терроризм», «Наркомания», «Экстремизм».
- *Музыкально-экологическая выставка.* Пленительная музыка, репродукции картин русских художников, книги о природе, издания искусствоведческого характера – и необычная выставка готова.
- *Говорящая выставка.* Выставка может быть озвучена произведениями авторского исполнения произведений, музыкальными фрагментами.
- *Выставка творческих работ пользователей библиотеки.*

Выставки экспонируются в течение определенного времени. Они призваны возбудить у читателя интерес к литературе, а также к вопросам и темам, которые раньше не привлекали его внимание. По времени действия можно выделить выставки постоянные и эпизодические. Постоянные выставки посвящаются наиболее крупным событиям, происходящим в стране и мире. К постоянным относятся и выставки новых поступлений. Наиболее распространены в библиотеках эпизодические выставки, срок действия которых не превышает 15 – 20 дней.

По месту использования различают выставки внутрибиблиотечные и внебиблиотечные, то есть на выезде или стационарно. Основными требованиями, предъявляемыми к выставочной работе, являются комфортность, наглядность, доступность и оперативность.

Комфортность предполагает удобное расположение книг на выставке, дополнительное освещение (при необходимости), место отдыха для читателя, удобство получения книги с выставки, возможность ознакомления с книгами в спокойной атмосфере, другими словами, выставка должна функционировать в гармоничной библиотечной среде.

Наглядность необходимо отметить как наиболее действенный способ реализации выставки. Различают три вида наглядности:

- документ, представленный в фонде библиотеки в режиме открытого доступа;
- образ документа как элемента библиотечной выставки, плаката, рекомендательного списка литературы;
- библиографическое описание документа в каталогах, картотеках, списках и пр.

Конечная цель принципа наглядности – показать пользователю наличие документа в фонде и убедить в его доступности, которая заключается в

предоставлении читателям возможности изучения содержания демонстрируемых документов. Доступность библиотечных выставок считается выражением уважения, доверия к читателям.

Оперативность библиотечных выставок понимается двояко. Во-первых, как оперативность отражения нового документа, актуальной темы, проблемы. Во-вторых, возможность ознакомления одновременно и с книгой, и с ее библиографическими данными. Комплексное выполнение этих требований обеспечивает создание уникальной библиотечной среды.

Библиотечные выставки ориентированы на удовлетворение определенных потребностей: образовательных, культурных, информационных, развлекательных. Цели библиотечных выставок библиотековеды определяют по-разному. Это и повышение стандарта чтения, увеличение обращаемости, обеспечение эффективности использования каждой книги и, главное, раскрытие фондов.

Задачами, решаемыми библиотекой посредством библиотечных выставок, являются привлечение внимания к чтению, облегчение поиска необходимых изданий. Тематическое разнообразие выставок может быть представлено в виде следующего комплекса:

- по актуальным проблемам современности, представляющим интерес для большинства читателей;
- по темам, ориентированным на целевую читательскую группу;
- в целях популяризации отдельных изданий, видов или жанров литературы.

Подготовка выставки включает:

1. Выбор темы и определения читательского назначения, адреса. Тема должна быть актуальной и интересной читателям, иметь четкий читательский адрес.

2. Выявление и отбор документов для выставки. Сначала по каталогам, карточкам, используя методические рекомендации, пособия, библиографические указатели, выявить все источники – книги, статьи из периодики, аудио-, видеоматериалы, нетрадиционные носители, какие имеются в библиотеке по данной теме. Затем следует подобрать выявленные документы в фонде. Познакомиться с ними и отобрать те, которые соответствуют цели и читательскому адресу. Предпочтение отдается документам, содержащим новую информацию и привлекательный внешний вид.

3. Разработка структуры выставки. Следует определить количество и содержание разделов, количество книг по каждому разделу. Выставка не должна быть перегруженной.

4. Выбор названия выставки, определение разделов, подбор цитат, иллюстраций, предметов. Название обязательно должно привлекать внимание, быть броским, и информационно емким, точно передавать суть. Оно должно быть достаточно коротким, не более 4 – 5 слов, часто в качестве названия используют афоризмы, крылатые фразы, пословицы, строчки из стихов, песен. Для оформления выставки могут использоваться различные аксессуары: портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии, декоративные элементы, различные предметы, помогающие воссоздать образ эпохи или человека.

5. Следующий этап – оформление книжной выставки. Оформление выставки имеет огромное значение, так как выставка – это наглядная форма пропаганды книги. Необходимо учитывать формат и размерные соотношения книг. Более правильно периодически чередовать книги большего и книги меньшего формата или же группировать более крупные по размерам книги в центре полки. Неправильно, когда одна книга накладывается на другую, закрывая ее заглавие, обложку. Экспозиция статей из томов сочинений или из периодической печати представляется двумя путями: поставить книгу в

закрытом виде и к ней прикрепить карточку, где указан автор статьи, заглавие, страницы, или развернуть книгу на том месте, где начинается нужная статья. На карточке указать источник: сочинение, издание, том, также описание статьи.

6. Следующий шаг – реклама (анонс) выставки. Эффективной формой рекламы являются: плакаты-объявления и индивидуальные приглашения для читателей. Здесь важно составить текст, короткий, емкий, рекламный. Замечательно, если есть возможность дать рекламу в СМИ – на местном радио, газете. И, конечно, устная реклама библиотекаря: в индивидуальной беседе следует обратить внимание читателя на выставку, можно провести краткий обзор у книжных выставок сразу нескольким читателям, подготовить подробный рекомендательный обзор лучших книг. Самая интересная и эффектная форма, но при этом самое сложное – премьера или презентация книжной выставки.

7. Учет и анализ эффективности книжной выставки. Для этого в Дневнике работы библиотеки выделяется отдельная графа, в которой ежедневно заносится число документов, выдачи с выставки. После того как период экспонирования библиотечной выставки завершился, библиотекарь подсчитывает сколько всего изданий было выдано за период работы выставки. Сравнив количество представленной литературы и выданной можно вычислить коэффициент эффективности. Коэффициент эффективности равен: «число книговыдачи» деленное на число представленной литературы.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Одной из постоянно действующих и эффективных форм работ с книгой являются обзоры литературы. Они подразделяются на тематические и библиографические. Тематический обзор предполагает краткую, но емкую

информацию о книгах, подобранных по тематическому признаку к юбилейным и памятным датам.

Обзоры литературы помогают воинам ориентироваться в безбрежном океане книг, прививают интерес к чтению, воспитывают избирательность в подборе книг. Часто обзоры проводятся в ходе устных журналов, где им отводится специальная страница, в период подготовки к читательским конференциям, политическим чтениям. Велика роль обзора литературы и при подготовке воинов к учениям. Организующий его работник библиотеки должен хорошо знать, какие вопросы будут решаться в поле, каковы возможности библиотеки в организации выставки литературы по теме учений.

Наиболее распространенными формами обзора литературы являются: беседы у книжной полки, радиообзоры, обзоры книг в подразделениях. Положительно зарекомендовали себя обзоры, проводимые в клубе перед началом фильма. Это не требует особых усилий по организации читательской аудитории, так как воины уже собраны.

По содержанию обзор той или иной книги включает в себя ее выходные данные (автор, название, издательство), краткую справку о писателе и аннотацию, то есть изложение основной проблематики произведения.

Литературу отбирают с таким расчетом, чтобы она представляла интерес для всех или большинства слушателей. В устный обзор новинок может включаться сравнительно большое количество произведений. При их характеристике главное внимание обращают на новизну сведений, содержащихся в книгах и журналах.

В структуре обзора выделяются краткие вступления и заключения. В основной части излагаются сведения об изданиях по отраслям знаний. Во вступлении отмечается важность и актуальность темы, дается общая

характеристика произведений печати. В основной части важно показать значение темы каждого произведения печати для конкретной категории читателей. Исходя из этого даются рекомендации по использованию документов. Можно в начале назвать произведения, охватывающие всю тему в целом, а потом произведения, посвященные частным событиям.

Иногда следует объединять произведения по жанрам (романы, повести и др.). Важно продумать содержание информации о каждом документе. Можно сообщить факты из книги, зачитать наиболее интересные отрывки, помогающие раскрыть содержание книги (статьи). В заключительной части необходимо подвести итог, порекомендовать издание к чтению.

Проведение обзора, как правило, сопровождается использованием выставки литературы и демонстрацией документов.

Обзор библиотечной выставки – средство пропаганды выставки, своеобразной ее рекламы. Этапы такого обзора: обоснование темы выставки, ее значимости, актуальности, определение читательского назначения и раскрытие структуры. Характеристика документов, экспонируемых на выставке, дается по разделам. В каждом из них читателю предлагаются наиболее важные, интересные. Применяется метод групповой характеристики документов. Обязательно обращают внимание на иллюстрации, цитаты, другие интересные стороны выставки. В конце необходимо указать на перспективу изучения данной проблемы – отослать к соответствующим разделам каталога, библиографическим указателям.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КНИГИ

Презентация книги – комплексное мероприятие, цель которого – информирование читателей о новой, только что вышедшей книге. Презентации книг проходят обычно в присутствии автора, издателя и т.п.,

которые весьма заинтересованы в продвижении книги. В ходе презентации рассказывается о процессе создания книги, о людях, причастных к этому.

ВИРТУАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА

Виртуальная выставка – это новый вид информационно-библиотечного обслуживания пользователей, синтез традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации.

Это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Виртуальная выставка позиционируется как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).

Первые виртуальные выставки появились в рамках проекта Интернет-ресурсов Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Ресурс предполагает размещение на виртуальных выставочных стендах (мини-сайтах) информации на русском и английском языках. В условиях развития новых информационных технологий, виртуальные выставки появляются в сфере культуры и образования: музеях, вузах, библиотеках всех типов.

Виртуальные выставки представляют фонд библиотеки, способствуют формированию и поддержанию имиджа, развитию и совершенствованию библиотечного сервиса.

Преимущества и возможности виртуальной выставки:

1. Для просмотра выставки читателю необязательно находиться в библиотеке, достаточно выхода в интернет. Читатель может ознакомиться с выставкой в любое время.

2. Возможность экспонирования большего количества экспонатов по сравнению с традиционной выставкой, не занимая реального пространства библиотеки. На выставке может быть представлено большое количество книг. В любое время можно их менять, убирая ненужные и выставляя новые.

3. Каждую книгу можно сопроводить аннотацией, копией оглавления, фрагментами текста, иллюстрациями, историей создания произведения, описанием эпохи, аудио- и видеофрагментами. Компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной.

4. Книгам, представленным на виртуальной выставке, не грозят повреждения. Выставка в Интернете может функционировать постоянно.

5. Затраты на создание виртуальных выставок ниже, чем на организацию аналогичных традиционных.

Среди ограничений применения электронных книжных выставок, следующие:

1. Не каждый персональный компьютер соответствует требованиям, необходимым для просмотра выставки. При технических неполадках представление выставки и ее просмотр становится невозможным.

2. Не каждый пользователь библиотеки обладает необходимыми умениями для ознакомления с электронной книжной выставкой.

3. Организатор книжной выставки должен обладать необходимыми компьютерными умениями и художественным вкусом.

Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков:

- по статусу – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие (например, при анонсировании книги в Интернете);
- по содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
- по целевому назначению - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;
- по времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;
- по срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные;
- по видам изданий – книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.), мультимедийные приложения;
- по составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции.

Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ MS Office, так и в онлайн-сервисах для последующей вставки их HTML-кода в блог или ссылки на странице в социальной сети.

Существуют различные *формы представления виртуальных книжных выставок* (в скобках указаны программы и онлайн-сервисы для создания выставки):

1. Презентация (Power Point, Slide Share).
2. Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (Power Point, Photopeach, Photosnack).

3. Видеообзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей.
4. Выставка книг в виде интерактивного плаката (Power Point с использованием гиперссылок, ThingLink).
5. Выставка книг в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней (Word, Power Point, Mindmeister, FreemindMap, Popplet).
6. Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени (Power Point, Dipity, Xtimeline, Free Timeline, Timerime, Timtoast, Ourstory Capzles).
7. Выставка книг в виде 3D-книги (MS Publisher, Flip Book Maker, Flip PDF, ZooBurst Calameo Photosnack Myebook).
8. Выставки на географической карте (Google Maps).
9. Выставка – виртуальная доска (Thinglink, Google Презентации).
10. Выставка – плакат (MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast).

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы – изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов. Выставки перестают дублировать традиционные книжные, демонстрируемые в стенах библиотеки. Зачастую они начинают делаться как мини-сайты.

При создании виртуальных выставок используются дизайнерские программы: Adobe Pho-toshop, FSViewer, Corel DRAW, ImageReady. При размещении выставки на сайте, блоге, используется программный язык

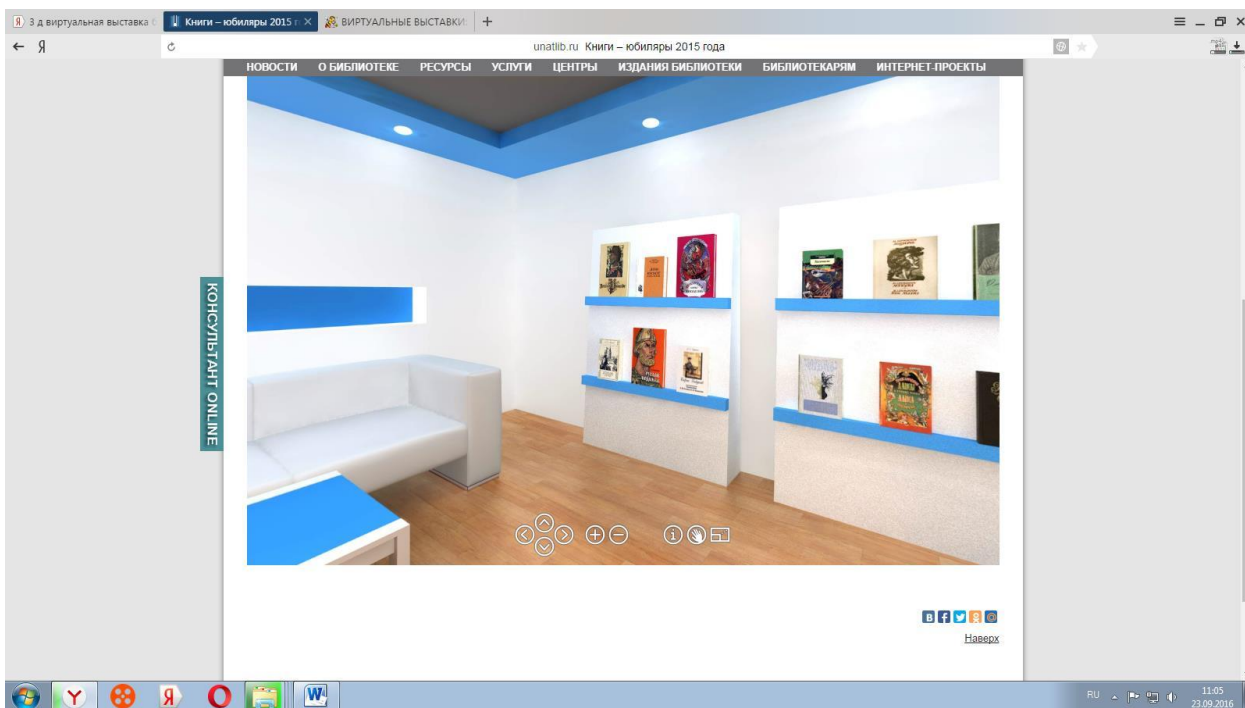
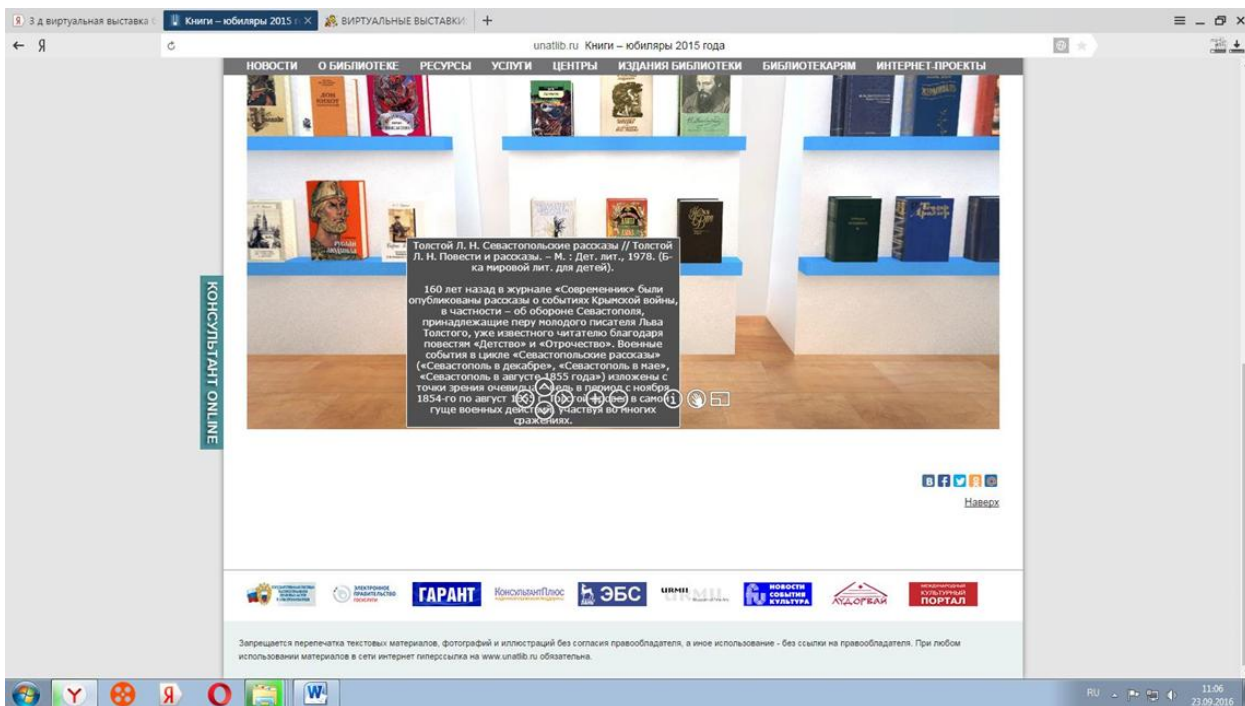
HTML. Сканирование обложек, иллюстраций по распознаванию и правке текстов производится в программе FineReader.

Алгоритм создания виртуальной книжной выставки следующий:

1. Разработка модели электронной книжной выставки: выбор темы, отбор документов, информационных, иллюстративных, аудио- и видеоматериалов, составление схемы выставки (на листе бумаги можно нарисовать макет выставки).
2. Техническая подготовка проекта: фото или сканирование обложек, иллюстраций, поиск изображений обложек в интернете, подготовка текстовых материалов, обрезка аудио- и видеофрагментов, сохранение предварительных материалов в отдельной папке.
3. Оформление работ в выбранной программе или онлайн-сервисе.

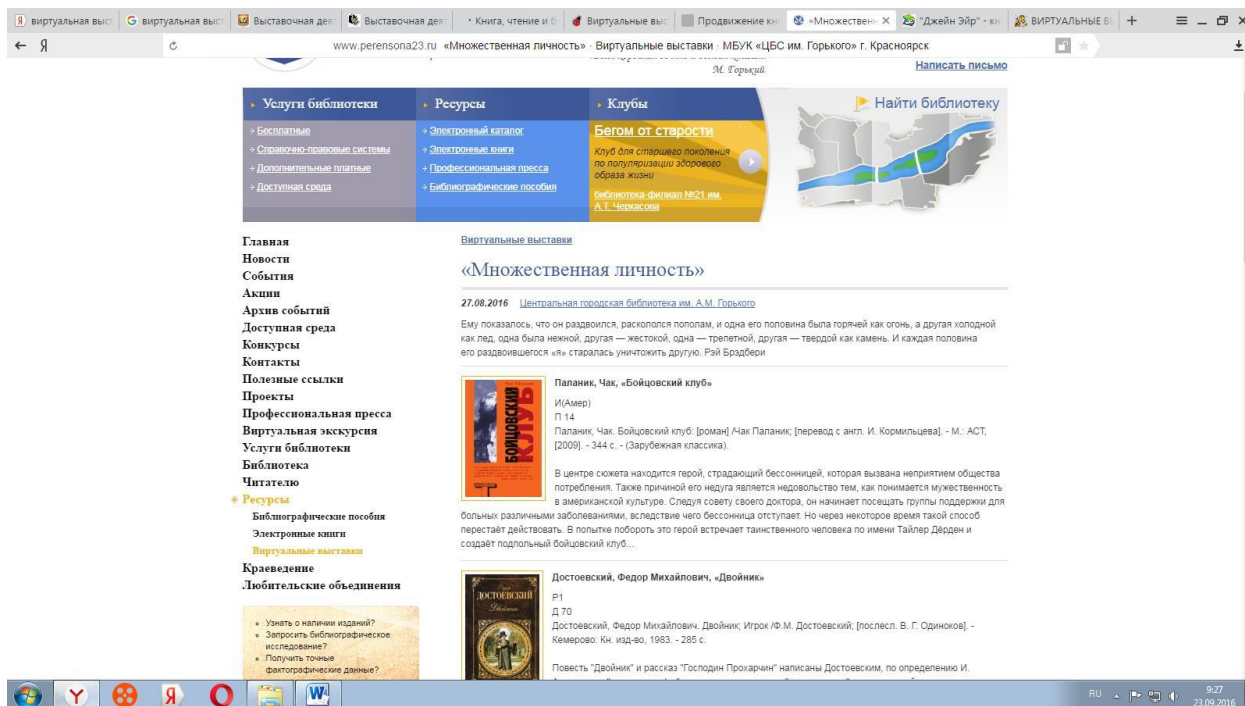
Примеры виртуальных книжных выставок:

Виртуальная книжная выставка Национальной библиотеки Удмуртской Республики предлагает полноценную экскурсию по виртуальной библиотеке с книгами на стеллажах, при наведении курсора на которые, отображаются аннотации.

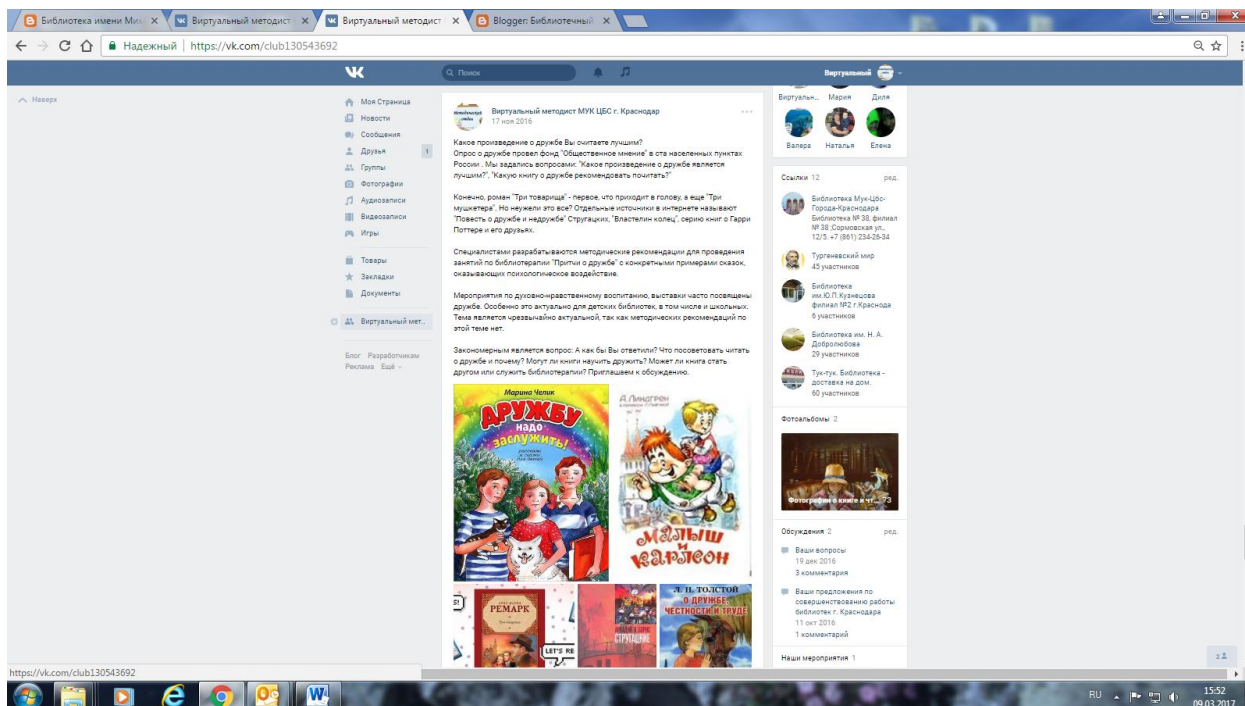


Книжные выставки в форме сообщения-рассказа:

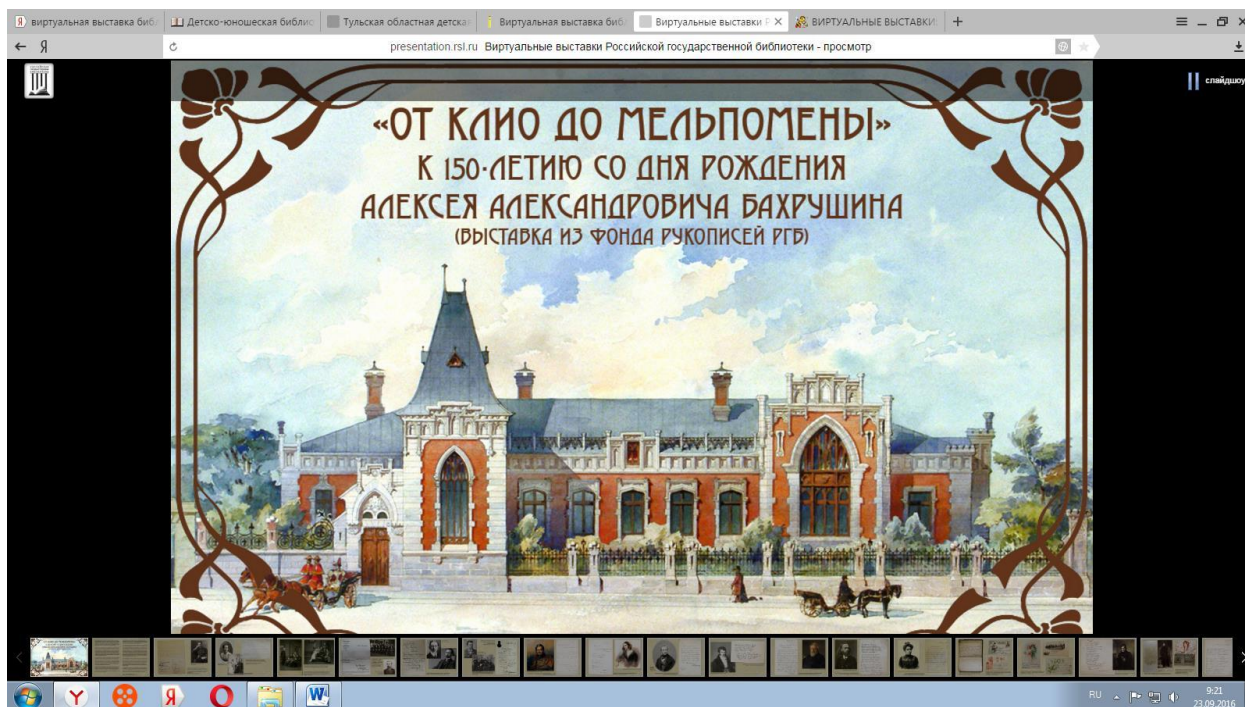
Виртуальная выставка МБУК ЦБС им. А. М. Горького, г. Красноярск



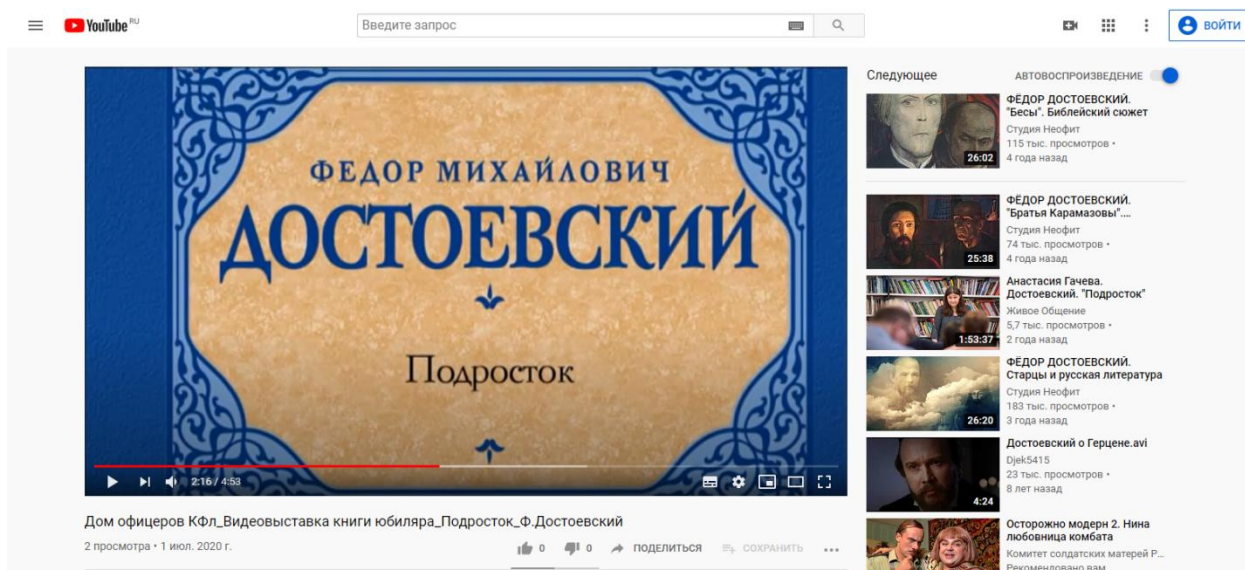
Виртуальная выставка в социальной сети «В контакте» в группе «Виртуальный методист» МУК ЦБС г. Краснодара:



Виртуальная книжная выставка Российской государственной библиотеки в виде мини-сайта с презентациями:



Видеовыставка книги Ф.М. Достоевского «Подросток» библиотеки ФГБУ «96 Дом офицеров Каспийской флотилии» Минобороны России, г.Астрахань на видеохостинге YouTube:



СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Колношенко В.И., Колношенко О.В. Организация культурно – досуговой работы в воинских частях и учреждениях культуры. Практикум. М.: ВУ, 2016.
2. Приказ Министра обороны РФ от 26.12.2017 №808 «Об утверждении Руководства по библиотечному делу в Вооруженных Силах Российской Федерации».
3. Виртуальные выставки. Типология. Структура. Методика создания // Виртуальный дневник методиста. – Режим доступа: http://ulyanovbib.blogspot.ru/2016/02/blog-post_25.html
4. Виртуальная книжная выставка: рассказываем о книгах в новом формате: методические рекомендации / Бахчисарайская центральная районная библиотека им. А. С. Пушкина. – Крым, 2015.
5. Савкина С.В. Электронные книжные выставки: потребительские свойства, технологии подготовки / С. В. Савкина // Библиотечное дело. Библиотечные технологии, 2009.
6. Книжная выставка – это всегда интересно: методико-библиографический материал / Красногвардейская центр. районная б-ка, Методико-библиографический отдел; сост. Н.А. Верютина; ответ. за выпуск О.В. Олейникова. – Бирюч: ЦРБ, 2011.
7. Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – М.: Профессия, 2004.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ.....	4
II. ВОЕННАЯ БИБЛИОТЕКА.....	5
III. ФОРМЫ БИБЛИОТЕЧНОЙ РАБОТЫ С КНИГОЙ.....	8
• Обсуждение книг.....	8
• Читательская конференция.....	9
• Вечер книги.....	17
• Книжная выставка.....	17
• Обзор литературы.....	22
• Презентация книги.....	24
• Виртуальная книжная выставка.....	25
IV. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	33