

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры и искусства  
«Центральный Дом Российской Армии имени М.В.Фрунзе»  
Министерства обороны Российской Федерации

---

### **Методическое пособие**

Методика и практика организации и проведения культурно-досуговых мероприятий в воинских частях и военных учреждениях культуры  
Министерства обороны Российской Федерации

**Методическое пособие разработал**  
заведующий отделом библиотеки Лаврусъ Л.В.

Москва 2021 г.

Настоящее методическое пособие «**Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий в библиотеке клуба воинской части**» ставит перед собой задачу оказания помощи библиотечным работникам в организации массовой работы в библиотеке с целью содействия всеми формами и методами своей деятельности боевой и военно-политической подготовке военнослужащих, а также патриотическому и духовно-нравственному воспитанию личного состава воинских частей, повышению их профессионального, общеобразовательного и культурного уровня.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Введение
2. Виды массовых мероприятий в библиотеке, методика их подготовки и проведения:
  - наименее трудоемкий вид мероприятий с точки зрения затрат времени на подготовку
  - мероприятия, требующие значительной предварительной подготовки
  - мероприятия, требующие значительной предварительной подготовки и индивидуальной работы с участниками
3. Этапы общей подготовки и проведения комплексных массовых мероприятий:
  - предкоммуникативный (подготовительный)
  - коммуникативный
  - посткоммуникативный
4. Методика составления сценария культурно-досугового мероприятия в библиотеке воинской части
5. Схема анализа проведенного культурно-досугового мероприятия в библиотеке
6. Заключение

# **Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий в библиотеке клуба воинской части**

## **1. Введение**

Библиотека – один из древнейших культурных институтов. Со времени своего возникновения и до сегодняшних дней библиотека прошла сложный путь общественного развития: от обслуживания узких привилегированных кругов до удовлетворения общественных потребностей всего человечества и превратилась в социальный институт, включающий в себя информационные, культурные и образовательные компоненты. Дмитрий Лихачев сказал о библиотеках «...библиотеки важнее всего в культуре... пока жива библиотека – жив народ, умер она – умер прошлое и будущее».

При разработке методического материала «Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий в библиотеке клуба воинской части» основными ориентирами стали следующие документы: Конституция Российской Федерации, Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 1994 г. «О библиотечном деле», «Руководство по библиотечному делу в Вооруженных Силах Российской Федерации», утвержденное приказом Министра обороны Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 808.

Массовая работа в военных библиотеках заключается, прежде всего, в содействии всеми формами и средствами своей деятельности боевой и военно-политической подготовке военнослужащих. А также активном влиянии на потребность в систематическом чтении и на содержание читаемой литературы, которые соответствовали бы целям нравственного и патриотического воспитания личного состава воинских частей, пропаганде военно-технической, специальной и художественной литературы, повышению профессионального, общеобразовательного и культурного уровня военнослужащих.

Массовая работа – это одна из самых продуктивных и интересных форм библиотечной работы. Практика работы библиотек показывает, что библиотечные мероприятия можно выделить по нескольким признакам: традиционные и инновационные; устные, наглядные, комплексные. Некоторые из них, например, книжные выставки, обзоры со времени их возникновения и до сих пор, по-прежнему, актуальны и значимы. Но время диктует свои правила. Поэтому появились активные формы библиотечной работы, то есть те, в которых пользователи принимают активное участие.

## **2. Виды массовых мероприятий в библиотеке, методика их подготовки и проведения**

По сложности проведения, по количеству участников, по затраченному времени на подготовку можно выделить три вида массовых мероприятий:

- **Наименее трудоемкий вид, с точки зрения затрат времени на подготовку:** книжные выставки, тематические выставки литературы, выставки

новых поступлений, библиографический обзор, неделя или день информации, библиогид и т.д.

*Книжная выставка* – один из методов наглядной пропаганды литературы. Задача книжной выставки – это приближение книжных фондов к читателю: представление как новейших поступлений, так и редко экспонируемой литературы; пропаганда и реклама лучших произведений печати, раскрытие их содержания. Книжные выставки, как правило, демонстрируются в библиотеке от двух недель до одного месяца.

Примеры книжных выставок: выставки, посвященные Дням воинской славы России, памятным датам, государственным и военным праздникам; выставка-диалог (подбираются книги, которые рассматривают определенную проблему с разных точек зрения); выставка одной книги (чаще всего, посвящена книге с необычной судьбой, ранее забытой, с очень маленьким тиражом, включающая в себя аннотацию, отзывы, рецензии, фото, а также иллюстрации); экспресс-выставка (актуальная, незапланированная, но значимая по проблеме, например «Терроризм: события, факты»).

*Тематическая выставка литературы* - основная ее задача – показать наиболее ценные книги по определенной теме с целью привлечения внимания к конкретному вопросу. Такие выставки могут быть посвящены актуальным темам, персоналиям, знаменательным датам. Например, «В помощь руководителям занятий по военно-политической подготовке», «Новая техника и вооружение», «Воинские традиции и ритуалы», «Военная элита России», «Профессия – Родину защищать». Такие книжные выставки должны привлекать внимание к представленным на них изданиям, активизировать познавательную деятельность, побуждать воина взять книгу для чтения с целью расширения военно-политического, профессионально-технического и общекультурного кругозора.

*Неделя информации или выставки новых поступлений* информируют пользователей о новинках литературы по конкретной теме, либо о наиболее актуальных вопросах, освещаемых в периодической печати в течение определенного отрезка времени. Хорошим дополнением к таким выставкам могут быть рекомендательные списки («Книг, желанные страницы»), списки новых поступлений («Преуспевает владеющий информацией»), тематические картотеки, например «Подготовка воина (огневая, тактическая, военно-политическая...», «Геополитика и военная безопасность России», «Великий флаг, Российский флаг», «Победа: нам жить и помнить». Такие списки и картотеки необходимо располагать на видных местах.

*Методика подготовки и оформления книжных выставок:*

- Уточнение и согласование темы.
- Предварительное знакомство с темой.
- Выявление методических указаний и библиографических материалов по теме книжной выставки и знакомство с ними.
- Подбор литературы в фонде.

- Отбор наиболее значимой литературы по теме выставки.
- Определение структуры выставки, названий разделов, заголовка, подбор фото, иллюстраций и цитат.
- Группировка литературы.
- Установка и оформление книжной выставки.
- Анализ эффективности книжной выставки

*Библиографический обзор* – одна из форм пропаганды литературы, которая в устной или письменной форме дает представление об изданиях по определенной тематике. В первую очередь, обзоры должны быть направлены на освещение таких тем как «Дни воинской славы и памятные даты России», «Герои Отечества», «Держава армией крепка». Обзор является средством пропаганды выставки, ее своеобразной рекламой; также возможен информационный обзор новинок энциклопедической и справочной литературы, например, «Библиогид», «Обзор новых поступлений».

*Методика подготовки библиографического обзора новых поступлений:*

- Вводная часть – сообщается о том какая литература и за какой период пришла в библиотеку и включена в настоящий обзор.
- Главная часть – краткая, но емкая характеристика самих книг. Привлечение внимания пользователя с помощью различных средств (необычная биография автора, цитаты, иллюстрации)

*Методика подготовки тематического обзора:*

- Выбор темы.
- Определение категории участников.
- Определение характера обзора: информационный (характеристика каждой книги с целью вызвать интерес пользователей) или рекомендательный (характеристика темы и отобранных книг, обоснование их актуальности).

В обзоре дается оценка рекомендуемой литературы, он отличается оперативностью и доходчивостью. Обзор литературы также может быть размещен на сайте библиотеки, помимо этого он может быть частью других массовых библиотечных мероприятий.

- **Мероприятия, требующие значительной предварительной подготовки:** викторина, библиоквест, библиовечер, вечер вопросов и ответов.

*Викторина* (учитывая специфику пользователей военной библиотеки, ее можно назвать «мозговая атака» или «мозговой штурм»). Это интеллектуальная игра, состоящая из вопросов, относящихся к различным отраслям знаний с целью повышения образовательного уровня военнослужащих в интересах решения конкретных задач военной службы. Также викторину можно посвятить конкретной теме. Например, битвам или операциям Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. К ней готовится книжная выставка, у выставки проходит обзор представленной литературы с использованием иллюстраций к произведениям, может звучать музыка, имеющая отношение к данной теме. Такая интеллектуальная игра предполагает получить от участников в кратчайшее время правильные ответы или варианты

решения предложенных задач, а также отвечает запросам военно-патриотического воспитания военнослужащих. В игре могут участвовать как малочисленные команды, так и самостоятельно каждый участник играет сам за себя.

*Методика подготовки и проведения викторины:*

- Выбор темы, она должна быть актуальная, интересна.
- Выбор формы проведения викторины.
- Подбор вопросов.
- Выбор ведущего.
- Оформление аудитории.
- Организация книжной выставки.
- Изучение эффективности викторины.

*Библиоквест* – интеллектуальная игра, выстроенная по цепочке: разгадаешь одно задание – получишь следующее и таким образом, дойдешь до финала (виды заданий: нахождение книги в фонде, разгадывание кроссвордов, дешифрация информации и т.д.). В основе квестов – подготовленные библиотекарем задания в виде путевых листов. Библиоквесты позволяют лучше ознакомиться с библиотекой и ее фондом, вспомнить писателей, произведения ими написанные, развить эрудицию, проявить находчивость.

*Методика организации и проведения квеста в библиотеке:*

- Выбор темы.
- Разработка концепции.
- Составление сценария, заданий.
- Определение состава участников.
- Составление карты игры.
- Внутреннее оформление помещения библиотеки в соответствии

с темой.

- Проведение игр.
- Анализ и выводы о проведении квеста.
- **Мероприятия, требующие предварительной подготовки**

**и индивидуальной работы с участниками** (комплексные мероприятия): литературная гостиная, читательская конференция, круглый стол, диспут и т.д.

*Литературная гостиная* - тематическая встреча в камерной обстановке, основной задачей которой является приобщение к творчеству великих писателей, поэтов и как следствие этого - повышение интеллектуального уровня личного состава путем приобщения воинов к национальным и общечеловеческим культурным и нравственным ценностям, удовлетворение их духовных запросов, развитие творческих способностей. Литературная гостиная всегда опирается на сценарий, согласно которому гости собираются для общения, читают стихи, обсуждают те или иные книги с приглашенными литераторами, музыкантами, интересными людьми.

*Читательская конференция* – это одна из распространенных форм обсуждения прочитанных книг. Проводится обычно по группе изданий,

объединенных серией, жанром или темой. Например, серия «Библиотека патриотической литературы», составленная Главным управлением воспитательной работы ВС РФ, в которую вошли 100 лучших отечественных произведений на тему защиты Отечества, военно-патриотического и духовно-нравственного воспитания граждан Российской Федерации.

Данная серия охватывают историю России, начиная со времени Киевской Руси до последних событий на Северном Кавказе.

Конференцию можно посвятить одной книге или нескольким одновременно, имеющим отношение к определенной дате, событию. Основа читательской конференции – это свободный обмен взглядами, ее цель – способствовать воспитанию патриотизма, любви к Родине, сплоченности воинского коллектива, созданию здорового морально-психологического климата.

*Круглый стол* – форма свободного обмена мнениями по какой-либо проблеме. Например, «Будущее России – за вами». Цель – привлечь внимание воинов к обсуждению актуальных вопросов, содействовать выработке правильных оценок происходящих событий, умению и навыкам критического мышления.

*Диспут* – публичный спор. Диспут, как правило, посвящается обсуждению политических или нравственных проблем и нацелен, главным образом, на формирование и развитие у воинов интеллектуально-нравственных качеств надежных защитников Отечества, способных успешно решать задачи военной службы. При выборе обсуждаемой темы необходимо учитывать интересы, профессиональную ориентацию и особенности аудитории, правильно и четко сформулировать вопросы, предложенные для обсуждения. По теме диспута подготавливается книжная выставка.

Кроме названных примеров есть множество других форм, которые можно использовать при проведении культурно-досуговых мероприятий в библиотеке воинской части:

- *Акция* - комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач (в поддержку чтения, популяризация библиотек).

- *Урок мужества* – главная цель – показать мужество защитников Отечества.

Это могут быть встречи с ветеранами военной службы, участниками военных событий. В мероприятии уместно использовать чтение стихов, отрывков из литературных произведений, просмотр отдельных эпизодов документальных или художественных фильмов.

- *Буктрейлер* – короткий рекламный видеоролик, состоящий из повторяющихся и часто мелькающих картинок (название книги, разворот книги, иллюстрации, фотографии). Смысл такого видеоролика – привлечь внимание к книге, заинтересовать, заинтриговать читателя.

- *Презентация книги* – комплексное мероприятие, цель которого – информирование о новой, недавно вышедшей книге, по возможности, с приглашением автора книги.

- *Премьера книги* – заранее проходит прочтение не только самой книги, но и критической литературы, оформляется книжная выставка, готовятся рекомендательные списки литературы по аналогичной тематике. Во время проведения мероприятия возможно чтение наиболее интересных отрывков, краткие читательские отзывы о книге, встреча с автором или участниками описываемых в книге событий.

- *Дискуссия* – рассмотрение спорных вопросов по той или иной проблематике. При подготовке дискуссии необходимо четко сформулировать сущность проблемы и возможные пути ее решения.

- *Вечер-портрет* – привлечение внимания к личности человека. Поводом к такому вечеру может быть юбилей известного военачальника, общественного деятеля, писателя, поэта, музыканта.

- *Вечер поэзии* – мероприятие, посвященное творчеству одного поэта или определенной теме.

- *Литературные чтения* – своеобразный «театр одного или нескольких актеров» - художественное исполнение стихов, коротких рассказов с участием военнослужащих и (или) приглашенных актеров. В последнее время все большее распространение получают аудиокниги, которые также могут быть положены в основу такого вечера.

- *Устный журнал* – это оперативный способ информирования о новинках военной, а также художественной литературы. Для такой формы массового мероприятия характерно: постоянное название (например, «Будь в теме!»), периодичность, актуальность и новизна информации. Журнал должен состоять из разделов (своего рода «страниц»), которые объединены одной темой.

- *Марафон культурных событий* – мероприятие, в котором принимают участие военнослужащие – пользователи библиотеки. Каждый из них представляет информацию о ранее прочитанной книге так, чтобы у присутствующих появилось желание взять почитать данную книгу. Побеждает тот участник, которому удалось набрать большее количество желающих почитать именно им представленную книгу.

Методика подготовки и проведения массовых мероприятий в военной библиотеке, не смотря на их разнообразие, практически общая для всех. Но каждое из них имеет свою специфику. Необходимо помнить о том, что любое массовое мероприятие не самоцель, а средство повышения у военнослужащих интереса к книге, их интеллектуального уровня и, конечно же - воспитание гражданственности, патриотизма и любви к своему Отечеству.

### **3. Этапы общей подготовки и проведения комплексных массовых мероприятий**

Можно выделить три этапа общей подготовки и проведения комплексных массовых мероприятий в библиотеке:

**Предкоммуникативный** (то есть подготовительный этап).

- Выбор темы, определение целевого и читательского назначения.
- Разработка и составление плана.
- Изучение материалов по теме, подбор необходимой литературы, иллюстративных материалов, цитат из разных источников, включая интернет.
- Разработка и написание сценария.
- Определение круга участников мероприятия, приглашенных гостей.
- Сообщение о готовящемся мероприятии, проведение бесед, обзоров по теме, то есть своеобразная его реклама.
- Подготовка участников мероприятия.
- Оформление аудитории, подготовка и проверка оборудования и технических средств.

**Коммуникативный этап**

- Проведение мероприятия

**Посткоммуникативный этап**

- Анализ проведенного мероприятия
- Подведение итогов
- Описание опыта проведения мероприятия, распространение его среди коллег.

Чтобы массовое мероприятие было результативным необходимо учитывать актуальность темы, тщательность подготовки, ясность, доступность, лаконичность, доказательность позиции (подтверждение цифрами, фактами, примерами).

Кроме того, необходимо стремиться к вовлечению в действие широкого круга участников мероприятия. Мероприятие нельзя перегружать и затягивать, также необходимо ориентироваться на профессиональный, культурный уровень военнослужащих и предусматривать перспективу их интеллектуальных возможностей. Большую роль играет в успехе мероприятия фигура ведущего: умение найти контакт с аудиторией, осведомленность по теме, эрудиция, культура речи и поведения.

Очень важным моментом в подготовке и проведении массовых мероприятий в библиотеке является *составление сценария*, который позволяет четко спланировать все этапы, их логическую взаимосвязь, продумать методы и приемы достижения цели. Занятие это непростое, требует знания технологии и умения написания.

В первую очередь необходимо определить концепцию сценария (ядро будущего текста, то есть его идею). После этого приступить к составлению *сценарного плана*.

Сценарный план массовых мероприятий – это перечень всех основных его этапов. Он позволяет определить силы и средства организаторов мероприятия, обозначает время, место и порядок проведения мероприятия. Сценарный план не подменяет собой сценарий, он носит служебно-информативный характер и включает в себя программу мероприятия, основную содержательную часть, список используемой литературы.

*Сценарий* – это подробная литературная разработка содержания массового мероприятия, в которой последовательно излагаются все элементы действия, раскрывается тема, показаны переходы от одной части действия к другой, выявляются примерные направления всех выступлений, вносятся используемые отрывки из художественных, документальных, публицистических произведений.

Подготовительная работа с материалом является первоочередной задачей – это использование нескольких источников информации: книги, журналы, справочная литература, в том числе интернет и выбор только тех, которые наиболее полно соответствуют цели и идее мероприятия.

#### **4. Методика составления сценария культурно-досугового мероприятия в библиотеке воинской части**

- Вступление - вступительное слово (раскрытие темы, проблемы);
- Информирование о цели и представление участников, гостей (жюри).
- Основная часть – определение уровня информированности, актуализации проблемы темы, проводится мини - опрос участников;
  - предоставление информации по теме (рассказ, беседа, выступление т.д.); вовлечение участников в процесс мероприятия (выполнение заданий ведущего и т.д.).
- Заключение – заключительное слово: обсуждение, выводы резюме, возможно, награждение участников.

При проведении культурно-досугового мероприятия необходимо помнить, что вступление по отношению к основной части должно составлять примерно 5%, заключение – 10-15%.

#### **5. Схема анализа проведенного культурно-досугового мероприятия в библиотеке**

Важным условием совершенствования профессионального мастерства является *анализ* (или самоанализ), который целесообразно делать после каждого проведения культурно-досугового мероприятия в библиотеке.

Анализ следует проводить по следующей схеме: тема, название; цель; системность; место проведения; участники (количество, состав); кто проводил (библиотекарь, приглашенный гость); в какой форме проводилось мероприятие, наличие сценарного плана, сценария, использование библиотечного аппарата, владение методикой проведения мероприятия, профессионализм и эрудиция

ведущего, степень активности участников, оформление и наглядность. Итоги (соответствует ли качество подготовки и проведения массового мероприятия поставленным задачам). Достигнут ли результат. Самоанализ проводится в сокращенной форме.

Цель анализа – это повышение эффективности последующих мероприятий.

## **6. Заключение**

Главная особенность массового мероприятия в военной библиотеке, какую бы тему оно не раскрывало – это в первую очередь, пропаганда книги, содействие обучению, воспитанию, повышению культурно-образовательного и духовно-нравственного уровня военнослужащих, путем приобщение личного состава воинской части к истории государства российского, ценностям мировой и отечественной культуры, историческим и боевым традициям Вооруженных Сил Российской Федерации, направленным на успешное решение задач военной службы, повышения авторитета и престижа Вооруженных Сил Российской Федерации.